

ז' אדר תשפ"ו  
24 פברואר 2026

פרוטוקול וועדת מכרזים מיום 22/02/26 – פרוטוקול מס' 3

בנושא: מיתוג וייעוץ אסטרטגי לשיווק ופרסום תקשורתי - מכרז מס' 04-25

**משתתפים:**

**חברים:**

|                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| יוסף חמד -         | יו"ר וועדת המכרזים.      |
| רפאל טרבלסי -      | חבר וועדה.               |
| ברוך דיק -         | חבר וועדה.               |
| אביב יצחק -        | חבר וועדה.               |
| יוסי אוקנין -      | חבר וועדה.               |
| שמעון בלסן, עו"ד - | היועץ המשפטי של העירייה. |
| שמעון פיניאן -     | מנכ"ל העירייה.           |
| אייל כץ -          | מנהל מח' רכש ומכרזים.    |
| ענת מזרחי -        | מזכירת הוועדה.           |

**יוסף חמד -** בישיבה הקודמת הוחלט, כי שני הספקים עם הציון הגבוה ביותר, יציגו עצמם בזום, לצורך התרשמות חברי הוועדה, נתחיל עם חברת "פאר לוין".

**שמעון ב. -** ועדת המכרזים תשמח לשמוע מכם, על הפעילות שלכם.

**נציג -** אנו עובדים וקיימים בשוק, מזה 18 שנים, עוסקים במיתוג, יחסי ציבור, דיגיטל ורשתות חברתיות. יש לנו ניסיון רב בעבודה מול השלטון המקומי וכן מול חברות ממשלתיות שונות. יצוין, כי בעבר הרצנו את זוהר עובד, לראשות העיר, בקדנציה השנייה שלו. כמו שצינו קודם, אנו פעילים משנת 2008, צברנו ניסיון רב, בזמן זה. אנו מעסיקים 25 אנשי צוות שכולם טובים ומקצועיים בתחומם. אנחנו משרד "רעב", ומקושר מאוד, אנשי הצוות שלנו, בעלי ניסיון רב בתחום התקשורת, אני בעבר גם שימשתי כדובר עיריית רמת גן, במשך 18 שנים.

**שמעון ב. -** יש לכם ניסיון במיתוג, רשות מקומית?

**נציג -** התעסקנו באירועי המאה של תיאטרון הבימה, עבדנו עם עיריית רמת גן, מלון אירופה, בטבריה.

**אביב -** איזה רשויות עבדתן איתן לאחרונה?

**נציג -** רעננה והרצליה.

1.

- אביב -** מה אתם עושים במסגרת התפקיד שלכם?
- נציג -** אננו עושים יח"צ שוטפים, ניהול משברים, ניהול אסטרטגיות ארוכות טווח, קידום של עשייה חיובית וכן, כל רשות לפי תחום עיסוקה, גם בהתאם לצרכי הרשות וקהל היעד של הרשות.
- אביב -** איך מתנהלת העבודה, מול הדובר של הרשות?
- נציג -** מקיימים פגישות שוטפות, מבצעים תוכניות עבודה, בהתאם לסדרי עדיפות של הרשות, אופי וסקר תקשורת, בהתאם למה נכון יותר לעיר ומה פחות נכון לעיר, חלק גדול של העבודה מקודם ומבוצע עצמאית, ע"י המשרד שלנו, וחלק מקודם ע"י הדובר הרשות. מבצעים ניהול משברים, אנחנו עובדים בתיאום מלא למול הדובר וראש העיר ובשיתוף מלא מולם.
- רפאל -** מניסיוןך, דובר רשות בעבר, מה הערך המוסף של משרדך, שהוא מעבר לתפקיד ו/או יכולות הדובר הרשותי שלנו, שהוא מקצועי בתחומו ובעל ניסיון. בנוסף, מהם האתגרים האמיתיים שטבריה עומדת בפניהם, איך אתם יכולים, להתמודד עמם.
- נציג -** הערך המוסף שלנו, מורכב מהרבה דברים, לדוגמא, עסקנו בעבר בקידום הסכם גג של רשות מסוימת, עשינו עבודת יחסי ציבור גבוהה מאוד, בתקשורת הארצית, כמות פרסומים ענפה מאוד, מה שלדובר רשותי, יש פחות יכולת לבצע. כמובן שהכול תלוי בכימיה ובשיתוף הפעולה בין הדובר לבין משרדנו. כל רשות שעבדנו מולה, תוכל לומר לך עד כמה המשרד שלנו תרם לה משמעותית, בכל תחומי המיתוג והייעוץ האסטרטגיים שאנו מספקים. מכיוון, שאני בעל ניסיון, כדובר רשות גדולה, שחווה משברים גדולים, בפתיחת משרדי הנוכחי, הבנתי כמה ערך מוסף יש לעבודה מול משרד, כמו שלי. כמובן שלדובר שמתגורר וחי בעיר ואת העיר, יש קשר יותר חזק לעיר מאיתנו, אך לנו יש את הקשרים והצוות המקצועי בתחום, לכן שיתוף פעולה טוב, ביננו לדובר הרשות, יש לו המון כוח, בהצלחה. יש לנו קשר חזק עם התקשורת, קשר שהוא הדדי, מאוד מכבדים אותנו, בעזרת מערכת יחסים זו, למול גופי התקשורת החזקים בשוק, אנו מצליחים. לעניין שאלתך, לאתגרים שעומדים לעיר, בעיניי, זוהי שאלה שאוכל לענות עליה, במידה וניבחר ואז נתחיל לעשות שיעורי בית, כמו שאנו נוהגים לבצע, בתחילת פרויקט שלנו, אז אוכל לומר, כי האתגר העיקרי שאנו מזהים, זה נושא התיירות ותדמית העיר, כרגע.
- יוסף חמד -** כרגע תציג את עצמה החברה השנייה, "גיטס".
- אביב -** ברוכים הבאים, נשמח לשמוע עליכם ועל הפעילות שלכם.
- נציגה -** החברה שלנו מונה כ – 19 חברות בת שונות, המתעסקות בעולמות הפרסום, מיתוג ואסטרטגיה, ניהול מוניטין ואסטרטגיות שיווקיות וכן ניהול משברים. "יוריקה" שהינה חברת המיתוג של חברת "גיטס", מטפלים במיתוג של חברות גדולות מאוד בשוק, כמו "אל על", קבוצת אגד ועוד. ניהלנו פרויקטים, מאוד גדולים, לקחנו הרבה מותגים שלהם, קהל יעד רחב ואנו יודעים להתמודד עם המורכבויות של קהל יעד קשה. יש לנו ניסיון עם רשויות מקומיות, כמו נתיבות וירושלים. אנו יודעים לתת מענה הוליסטי, לכל הצרכים של רשות מקומית. כיום אנו בתהליך, עם עיריית רמת גן וכן בפרויקט רחב עם "בית עמנואל". כחלק מהעבודה, אנו יוצאים לתהליך מיתוג רחב מאוד, עם חברת גאנט, מאוד מפורט ורחב, הכל בשיקוף מלא וללא הפתעות, מיתוג וליווי צמוד, ברוב המקרים, אנו מלווים את ההשקות, בצמוד מאוד.

- רפאל -** אשמח שתענו לי על מספר שאלות, מהם האתגרים שהעיר שלנו עומדת בפניה, בעיניכם ואיך תתמודדו מולם, וכן, מה הערך המוסף של המשרד שלכם, בנוסף לדובר הרשותי שלנו, שאלה נוספת, האם יש לכם קשר או היה לכם בשנתיים האחרונות, עם גורם כלשהו בעיריית טבריה.
- נציגה -** מיתוג בעינינו, הוא סיפור שנועד לגרום לציבור, להתחבר אליו. אנו מייצרים לציבור הרחב סיפור, אנו עוסקים בלשנות את המשוואה, ע"י מיתוג, זהו תהליך ארוך טווח, לאחר השגת המטרה, אנו עוסקים בהתמדה, ברמת הפעולות בשטח, תוכניות ארוכות טווח, אנו יודעים לעשות זאת מצוין, ע"י אסטרטגיה ומיקוד של המשרד שלנו.
- רפאל -** אשמח שתספרו, על סיפור הצלחה אחד, שלכם.
- נציגה -** חברת אל על.
- יוסי -** אשמח לדעת, מדוע הסכום אותו אתם מציעים, גבוה כל כך.
- נציג -** עניין התשלום הוא יחסי, בסופו של דבר ההחזר על ההשקעה שלכם, הוא בשווי של עשרות מיליונים, בעבודה טובה של המשרד שלנו, עם צוות ייחודי ומקצועי ושימוש נכון בכל הכלים שעומדים לרשותנו, יש תמורה.
- כדי לייצר אימפקט, שצריכים הצוותים שלנו, כל אחד בתחומו, באסטרטגיות, מיתוג וייעוץ שיווקי וכן בליווי צמוד בכל התהליכים. נחדד כי אנו לא באים להחליף את הדובר הרשותי של העירייה, אנו חוברים אליו ודרך הכלים שלנו, יודעים לתת מכלול של 360.
- רפאל -** אני לא חושב שיש צורך בחברה מבחוץ, יש לנו דובר מצוין ומקצועי, אין צורך בבזבוז, כספים מיותרים.
- שמעון ב. -** זה לא רלוונטי, הנהלת העיר ראתה שיש צורך ביציאה למכרז הזה, תפקידכם לבחור את הזוכה, ולא האם יש צורך או לא.
- יוסי -** בדומה לרשויות אחרות, גם לעיר שלנו יש תדמית לא חיובית ולא מתקדמת, אני מבין שהחשיבה מאחורי היציאה למכרז, היא להרים ולקדם את העיר ותדמיתה, לא בטוח שזה מה שיעזור.
- רפאל -** אני אישית, כחבר מועצה וכחבר בוועדה הזו, איני רואה צורך כלכלי או מקצועי להכניס חברה כזאת לטבריה. אני חושב שבנקודה שלנו היום, זה בזבוז כספי ציבור. לאחר ניתוח התוצאות, התרשמתי יותר, מחברת "גיטס".
- שמעון ב. -** בישיבה הקודמת, גם התרשמתי מחברת "גיטס", אבל הפער במחיר הוא משמעותי, היה אומדן גבוה מאוד.
- אביב -** בנקודת הזמן הזאת, אנו חייבים חברה חיצונית, שתתן מענה, לטווח הארוך.
- חמד -** בשל הפערים במחיר, וועדת המכרזים בוחרת, בפאר לוויין.

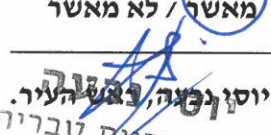
בעד ההצעה: 4 חברים - בעד, מתנגד 1 - רפאל טרבלסי.

החלטה: וועדת המכרזים ברוב חבריה ממליצה לראש העיר לבחור, בחברת "פאר לוי", כזוכה במכרז.

יוסף חמד ס.ראש העיר  
יו"ר ועדת מכרזים  
עיריית טבריה.

  
יוסף חמד  
יו"ר ועדת מכרזים.

מאשר / לא מאשר

  
יוסף חמד, ראש העיר.  
ראש עיריית טבריה